

Bitte einsenden an:

Kultour Z. GmbH
GB Tourismus & Märkte
Hauptstraße 6
08056 Zwickau**Mail:markt@kultour-z.de****Antrag / Bewerbung zur Teilnahme für den „Frischemarkt 2025“**

Grundlage der Bearbeitung des Antrages / der Bewerbung bildet die Ausführungsbestimmung der Kultour Z. GmbH für die Organisation und Durchführung des „Frischemarktes“ 2025 i.V. mit der Marktordnung für „Erlebnismärkte“ der Kultour Z. GmbH in der z. Z. aktuellen Fassung.

- Mit seiner Unterschrift akzeptiert der Antragsteller / Bewerber die o. g. Ausführungsbestimmung und Marktordnung, die ihm bekannt sind, ausdrücklich.
- Änderungen oder Einschränkungen der Ausführungsbestimmung / Marktordnung sind dem Bewerber nicht gestattet.
- Dem Bewerber ist außerdem bekannt, dass er mit seiner Bewerbung keinen Anspruch auf Teilnahme am Markt geltend machen kann.
- Über die Zulassung des Bewerbers zum Markt entscheidet uneingeschränkt die Kultour Z. GmbH als Veranstalter.
- Bewerbungsschluss ist jeweils 2 Wochen vor dem Markttag.
- Unvollständige oder verspätet eingegangene Bewerbungen werden nicht berücksichtigt. Maßgebend für die Wahrung der Frist ist das Datum des Posteingangstempels der Kultour Z. GmbH. Es erfolgt keine Eingangsbestätigung.

Gewerbe/Unternehmen: _____

Name, Vorname/ juristische Person: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Mobil: _____

Telefonnummer, unter der Sie während des Marktes außerhalb der Öffnungszeiten
erreichbar sind: _____

Steuernummer: _____ Finanzamt in: _____

Der „Frischemarkt“ 2025 findet an folgenden Tagen (Markttag) jeweils von 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr statt:

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 09. April 2025 | <input type="checkbox"/> 14. Mai 2025 | <input type="checkbox"/> 11. Juni 2025 | <input type="checkbox"/> 09. Juli 2025 |
| <input type="checkbox"/> 10. September 2025 | <input type="checkbox"/> 08. Oktober 2025 | <input type="checkbox"/> 05. November 2025 | |

(Gewünschten Termin zur Teilnahme bitte ankreuzen)

Platzbedarf für die Verkaufseinrichtung / das Verkaufsmobil (einschl. Führerhaus / Zugachse):

Frontlänge: _____ m Tiefe: _____ m

Überdachte Fläche (Länge x Breite): _____ m²

Zugang zur Verkaufseinrichtung / zum Verkaufsmobil (von vorn gesehen, zutreffendes anstreichen):

vorn rechts links hinten

Bedarf an Elektroenergie für die Verkaufseinrichtung / das Verkaufsmobil (zutreffendes anstreichen):

Wechselstrom: _____ kW/ 230 V Anschlussart: Schuko Euronorm 3-polig

Kraftstrom: _____ kW/ 400 V

Verwendung von Gas zur Zubereitung bzw. Erwärmung von Speisen, Süßwaren und Getränken:

ja nein

Art der Geräte: _____

Achtung: Es ist nur der Anschluss von **einer** Flüssiggasflasche -maximal 11 kg - in der Verkaufseinrichtung / im Verkaufsmobil zulässig.

Ausführliche Beschreibung zu Sortiment / Ware / Leistung:

(lt. Ausführungsbestimmung zur Marktordnung §3(1) 1.-3. Gegenstand - „Frischemarkt“)

Angaben zur künstlerischen, kunsthandwerklichen oder handwerklichen Leistungsdarstellung:

(lt. Ausführungsbestimmung zur Marktordnung §3(1) 4. Gegenstand - „Frischemarkt“)

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel Bewerber

Anlagen:

- Kopie der aktuellen Gewerbeunterlagen / Reisegewerbekarte
- Aktuelles Foto des Verkaufsstandes / der Einrichtung